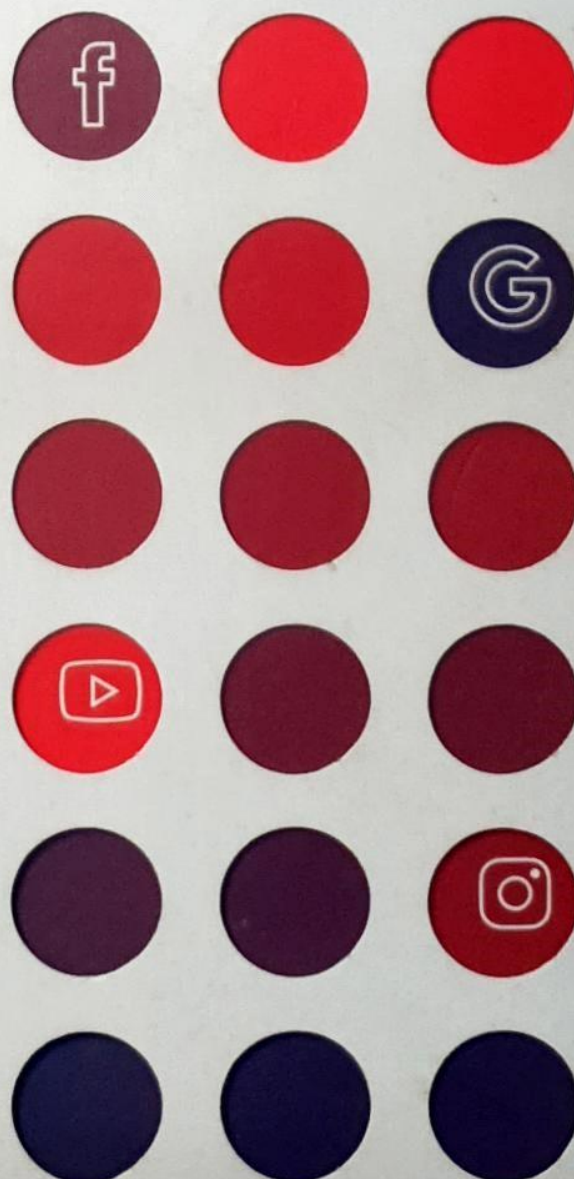


DIGITAL MARKETING

TỪ CHIẾN LƯỢC ĐẾN THỰC THI

Nền tảng thành công
cho chiến dịch Marketing thời đại số



DIGITAL MARKETING

TỪ CHIẾN LƯỢC ĐẾN THỰC THI

Nền tảng thành công cho chiến dịch Marketing thời đại số



Nhà xuất bản Lao Động

Lời tựa

Ra đời vào năm 1999 khi mạng Internet và Google đang trở nên dần phổ biến, Vinalink là doanh nghiệp đầu tiên cung cấp các dịch vụ về tối ưu hóa tìm kiếm (SEO), bên cạnh các hoạt động khác như thiết kế Website, thiết kế ấn phẩm quảng cáo,... Gần 20 năm hoạt động, Vinalink đã và đang đồng hành cùng sự phát triển nhanh chóng của kỷ nguyên Digital Marketing tại Việt Nam, đồng thời là người tiên phong mở ra cánh cửa tiềm năng cho các doanh nghiệp Việt trên con đường tiếp cận người tiêu dùng.

Digital Marketing - tiếp thị trên nền tảng công nghệ số là một lĩnh vực thay đổi và biến chuyển từng ngày. Điều này đặt ra những cơ hội và thách thức to lớn với các Marketer trong việc cập nhật, nắm bắt các xu hướng để khai thác tối ưu lợi thế của Digital Marketing. Hiểu biết tổng quan về các kênh tiếp thị số trở thành nền tảng quan trọng để các doanh nghiệp có thể vận dụng linh hoạt, đón bắt sự thay đổi và triển khai thành công các chiến lược Marketing trên môi trường Digital.

Với cơ hội được hợp tác và làm việc với hơn 10.000 Marketer trẻ cùng hàng trăm doanh nghiệp trên khắp cả nước, chúng tôi nhận thấy đa phần doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam đang thiếu những kiến thức căn bản về Marketing nói chung và Digital Marketing nói riêng so với các doanh nghiệp cùng quy mô tại các nước trong khu vực. Điều này dẫn đến những sụt giảm đáng tiếc về hiệu quả kinh doanh, con đường đi đến thành công gập ghềnh và gian nan hơn.

Khát khao được giúp các bạn Marketer có cái nhìn tổng quan và hệ thống về thế giới Digital, cũng như góp phần vào công cuộc nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt, Vinalink quyết định hợp tác cùng RIO Book xuất bản cuốn sách Digital Marketing, từ chiến lược đến thực thi – Nền tảng thành công cho chiến dịch Marketing thời đại số. Cuốn sách được kì vọng sẽ mang đến những kiến thức căn bản nhất, cốt lõi nhất; phục vụ cho quá trình lập và triển khai các chiến dịch Marketing bài bản và hiệu quả hơn.

Thông qua góc nhìn tổng thể về thị trường Digital Marketing Việt Nam, kết hợp với các kiến thức chuẩn về Marketing của các học giả nổi tiếng như Philip Kotler, Al Ries, Jack Trout,... được diễn giải theo những cách thức đơn giản, thú vị theo đúng phong cách Vinalink; chúng tôi tin rằng cuốn sách sẽ là cầu nối giúp độc giả không chỉ nắm vững vấn đề trong thời gian ngắn mà còn dễ dàng áp dụng để mang lại hiệu quả nhanh chóng.

Ban biên tập rất mong nhận được các ý kiến đóng góp từ phía bạn đọc nhằm hoàn thiện trong các lần tái bản tiếp theo.

.....

Mục lục

06	Lời tựa
08	Contributors
09	Creators
12	Giới thiệu
14	Chương 1: Tổng quan
16	Khái niệm và chiến lược Marketing cơ bản
24	Thế mạnh của Digital Marketing
29	Vai trò của Digital trong Marketing
46	Phân loại các kênh Digital Marketing
54	Chương 2: Sáng tạo ý tưởng lớn
56	Big Idea - Ý tưởng lớn cho chiến dịch
57	Từ Ý tưởng lớn đến thực thi sáng tạo
58	Các phương pháp sáng tạo cơ bản
61	Năm phương pháp sáng tạo ý tưởng thực thi
64	Chương 3: Lập kế hoạch Digital Marketing
66	Digital Marketing và truyền thông số
68	Quy trình 6 bước từ chiến lược đến thực thi
97	Chuẩn bị để thực hiện chiến dịch Digital Marketing
100	Chương 4: Các kênh Digital Marketing phổ biến
102	Google Adwords
102	Sức mạnh và cách tiếp cận Google Adwords
104	Cách tạo chiến dịch Google Adwords đầy đủ tính năng
107	Nghiên cứu từ khoá
110	Điểm chất lượng và Adrank
115	Tối ưu mẫu quảng cáo Google

117	Nguyên tắc và cách thức đấu giá
120	Các phương pháp giảm giá thầu
123	Tối ưu tăng chuyển đổi
132	Báo cáo và phân tích số liệu
135	SEO
135	Tư duy SEO bán hàng
137	SEO vua - Quy trình SEO căn bản
151	Facebook Marketing
151	EdgeRank - Thuật toán quyết định việc hiển thị thông tin
153	Nguyên tắc sử dụng các loại hình quảng cáo Facebook
156	Công thức nội dung trên Facebook
159	Phiếu Data trong Facebook Marketing
164	Nguyên tắc đo lường các chỉ số
166	Nguyên tắc sử dụng ngân sách và tối ưu chi phí
168	Email, SMS, Automation Marketing
166	Email Marketing - Kênh bán hàng đầy tiềm năng
186	SMS Marketing
192	Marketing Automation
194	Chương 5: Nội dung trong Digital Marketing
196	Content Marketing cơ bản
204	Các bước thực hiện Content Marketing
207	Cách xây dựng Viral Content
214	Content trong quảng cáo bán hàng
217	Bonus
217	Phương pháp tiếp cận khách hàng qua Online
218	NATIVE ADS - Kỷ nguyên mới của Digital
221	Những xu hướng Digital Marketing nổi bật 2018 - 2020
223	In-App Marketing - Phương thức Marketing mới siêu hiệu quả

.....

Nói về Digital Marketing- từ chiến lược đến thực thi

Xếp thứ 13 thế giới với hơn 50 triệu người sử dụng, Internet đang là kênh tiếp thị đầy tiềm năng của các thương hiệu, nhãn hàng lớn nhỏ ở Việt Nam. Càng trở nên phổ biến, "cuộc chơi" Digital Marketing càng yêu cầu cao hơn ở các Marketer trong quá trình khai thác tối ưu giá trị kênh tiếp thị. Không chỉ dừng lại ở việc thông thạo các thủ thuật, công cụ, lên ngân sách,... Digital Marketing còn đòi hỏi Marketer phải nắm vững kiến thức nền căn bản, hiểu về chiến lược, hệ thống kênh tổng quan,... để vận dụng và kết hợp một cách hiệu quả trong việc xây dựng thương hiệu và tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp. Digital Marketing, từ chiến lược đến thực thi là cuốn sách đầu tiên cung cấp cho bạn hệ thống kiến thức nền tảng này dưới góc nhìn về thị trường Việt Nam.

Cuốn sách được biên tập bởi Vinalink - Agency tiên phong trong lĩnh vực Digital Marketing tại Việt Nam. Với 20 năm kinh nghiệm trong quá trình xây dựng và triển khai các chiến lược Marketing cho doanh nghiệp Việt, đồng hành cùng 10.000 Marketer tiếp cận và ứng dụng các công cụ mới trong chiến lược Marketing tổng thể; cuốn sách mang tới kiến thức và góc nhìn toàn cảnh về Digital Marketing, ứng dụng thực tế tại thị trường Việt Nam qua các case study đa dạng, gần gũi. Bằng việc đi từ chiến lược tới triển khai, chúng tôi kì vọng sẽ giúp các Marketer tiếp cận với thế giới tiếp thị số một cách hệ thống, bao quát và sát thực nhất. Cùng sự đóng góp từ các chuyên gia hàng đầu, cuốn sách này mong được đồng hành cùng bạn trong hành trình chinh phục các chiến dịch Digital Marketing và xây dựng thương hiệu.

Được thiết kế bởi RIO Book với thể mạnh về thiết kế sáng tạo, chủ bút của GAM7 - tạp chí Marketing & Design và sở hữu Tủ sách mỹ thuật ứng dụng trong Marketing, từng trang của cuốn sách đều được chú trọng về thiết kế và trải nghiệm thị giác nhằm giúp bạn dễ dàng trong việc tiếp nhận kiến thức và theo dõi nội dung.

Digital Marketing - Từ chiến lược đến thực thi bao gồm 5 chương:

Chương 1: Tổng quan

Giúp bạn hình dung rõ nét về vị trí cũng như vai trò của Digital Marketing trong chiến lược Marketing tổng thể cùng vai trò của Digital Marketing. Với sự tham gia của tác giả Tuấn Hà - Sáng lập kiêm Giám đốc điều hành Vinalink, đây sẽ là kiến thức nền tảng quan trọng giúp bạn tiếp cận các kiến thức chuyên sâu một cách dễ dàng và hiệu quả hơn.

Chương 2: Sáng tạo ý tưởng lớn

Big Idea và Executions là gì? Sáng tạo như thế nào và ứng dụng ra sao để có một chiến dịch Digital Marketing thành công? Nội dung được đóng góp với sự tham gia của tác giả Tuấn Hà - Sáng lập kiêm Giám đốc điều hành Vinalink.

Chương 3: Kế hoạch Digital Marketing

Vai trò của kế hoạch Digital Marketing? Cách lập kế hoạch Digital Marketing qua các bước và hướng dẫn chi tiết để có một kế hoạch truyền thông số hiệu quả, sát với mục tiêu đề ra. Nội dung được đóng góp với sự tham gia của tác giả Minh Tâm - Trưởng phòng Marketing Vinalink.

Chương 4: Các kênh Digital Marketing phổ biến

Có bao nhiêu kênh tiếp thị số? Các kênh Digital Marketing phổ biến ở Việt Nam là gì, ứng dụng ra sao? Cách lựa chọn kênh tiếp thị phù hợp với chiến lược tổng thể. Nội dung được đóng góp với sự tham gia của các chuyên gia về các kênh Digital Marketing.

Chương 5: Nội dung trong Digital Marketing cơ bản

Giá trị và cách làm Content Marketing, hướng dẫn từ kế hoạch tới triển khai. Nội dung được đóng góp với sự tham gia của tác giả Tuấn Hà - Sáng lập kiêm Giám đốc điều hành Vinalink.